

「平成28年度TAMAブランド企業」に認定されました



TAMAブランド顕彰事業

広域多摩地域をはじめとする首都圏の中小企業の活性化と地域経済の発展を促進することを目的として、他の企業の模範となる優れた取組みを行っている中小企業を表彰し、地域内外に発信することにより、GNT（グローバルニッチトップ企業）を連続的に創出することを目指しています。

■ TAMAブランド宣言

- 1 【イノベーション志向】
TAMAに集結する幅広い分野の多様な要素技術間の連携によって、先端産業のイノベーションに貢献します
- 2 【ローカル連携・グローバル連携の推進】
日本の経済・社会・文化・政治の中心地、東京に隣接する地域として、日本の各地方と首都圏、地方と世界を繋ぐ役割を担い、日本経済全体の活性化に貢献します
- 3 【GNT企業の創出】
TAMA地域の多様な産業集積を活かした異分野異業種連携を推進して、つねに新しいものづくりを志向し、グローバルニッチ市場でトップシェアをめざす企業を産み出します
- 4 【環境配慮ものづくり・エコクラスターの形成】
武蔵野やさがみ野の面影を残す自然豊かなTAMA地域として、地球環境の喫緊の課題である環境問題の解決に率先して取組み、世界にものづくりクラスターの輪を示すとともに、ものづくり産業と自然環境長の実現をめざします
- 5 【ビジネスの自立循環・エコクラスターの形成】
これらの取組みが自立的、発展的に行われるイノベーションエコクラスターの形成をめざします



平成29年1月25日、一般社団法人首都圏産業活性化協会（TAMA協会）主催の「平成28年度TAMAブランド企業認定・大賞表彰式」にて当社が「TAMAブランド企業」に認定されました。

今後もGNT（グローバルニッチトップ）企業を目指して研究開発を行っていきます。